

LA REFERENCE DE L'IMAGE DEPUIS 1967

PHOTO

FRENCH RIVIERA

MONACO
CANNES
SAINT-TROPEZ

LA CÔTE D'AZUR
VUE PAR :

JEAN PIGOZZI

GUILLAUME

PLISSON

ESPEN OEINO

LUCA BASSANI

WALLY

CARLO RIVA

LES
RENCONTRES
D'ARLES

MENSUEL - N°519 - FRANCE MÉTROPOLITAINE 6,90 € / A : 10,50 € / AND : 7,40 € / BEL : 7,70 € / CAN : 13,40 \$ / CH : 11,40 CHF / D : 11,40 € / DOM : 8,60 € / ESP : 8,60 € / ITA : 7,60 € / LUX : 7,70 € / PORT CONT : 7,70 € - ISSN 0399-8568



AMBER LE BON
PAR
STEVE HIETT

KPMG RÉVÉLATEUR DE NOUVEAUX TALENTS

KPMG inaugure ses nouveaux espaces de la tour Eqho, à La Défense, décorés avec les photos de nos amateurs et leur lance un nouveau défi en rejoignant le Plus Grand Concours Photo du Monde 2015 avec pour thème « Variation autour du bleu ».

UNE GRANDE PREMIÈRE POUR PHOTO!

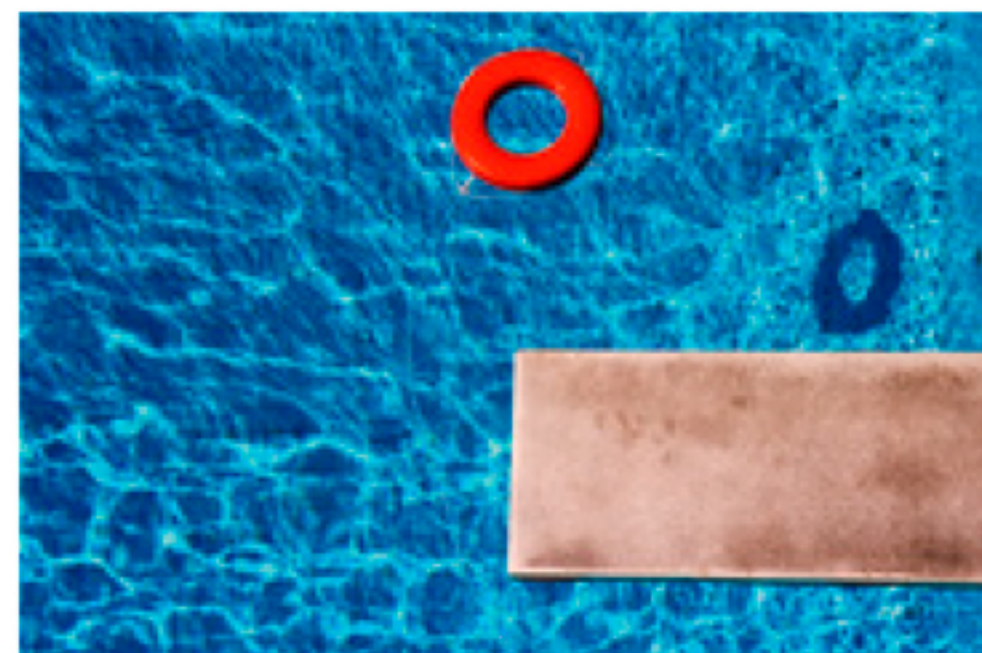
Grâce à KPMG et Onsit, *Photo* entre pour la première fois dans l'univers de l'architecture d'intérieur. KPMG, leader de l'audit et du conseil, et Onsit, jeune entreprise de décoration intérieure sont à l'origine de ce partenariat inédit. Parmi les 50000 photos reçues chaque année pour le Plus Grand Concours Photo du Monde, KPMG a sélectionné les jeunes talents qui seront exposés de manière permanente dans ses bureaux et espaces communs de la nouvelle tour Eqho, à la Défense. Au total, 220 tirages de 36 photographies signées des meilleurs amateurs de *Photo*, viennent habiller KPMG. *Photo* est fier de ce partenariat qui lui ouvre de nouveaux horizons.

KPMG PARTENAIRE DU PLUS GRAND CONCOURS PHOTO DU MONDE

Engagé auprès de *Photo* et des photographes amateurs, KPMG fait sa grande entrée dans le Plus Grand Concours Photo du Monde 2015 en tant que partenaire. KPMG lance un défi aux photographes avec le thème « Variation autour du bleu ». Électrique, turquoise, marine, ciel... KPMG vous donne la liberté d'adopter toutes les interprétations possibles autour du bleu. Le concours est ouvert jusqu'au 30 octobre, à vos couleurs !



KAREL ADAM



ADONIS DE DEUS



PAUL VERONESE



DANIEL CACCIN



LAURENT LACHÈVRE



PIERRE-ALAIN DUC



KEES TERBERG



JEAN-LUC CAILLEAU

INTERVIEW

JAY NIRSIMLOO

Président de KPMG



Amateurs. Quelle est votre motivation ?

Cette collaboration me tient à cœur. Devenir le parrain de la prochaine édition me permet d'être plus engagé encore dans notre partenariat pour faire connaître ces jeunes talents

prometteurs et inspirants, leur permettre d'exposer leur travail, de sortir de l'ombre et de gagner en notoriété au-delà même de leur cercle professionnel.

Vous avez choisi pour thème « Variation autour du bleu ». Pour quelles raisons et quelles images aimeriez-vous voir apparaître ?

Turquoise, marine, nuit, cyan, indigo... Les teintes de la couleur bleue sont infinies : elles se réfèrent à l'immensité du ciel, des océans, des espaces illimités, eux-mêmes évocateurs de rêve et de sérénité. En Inde, le bleu représente la vérité, le courage et des sentiments purs, des valeurs qui nous sont chères. Et c'est aussi pour nous, la couleur identitaire de KPMG et d'ailleurs ma couleur préférée ! Et vous, personnellement, êtes-vous amateur de photographies ? Collectionneur ? Quels sont les photographes qui vous émeuvent ?

L'image photographique anime quelque chose en nous, nous emmène, nous apaise, nous choque ou nous grandit. Beaucoup de photographes actuels suscitent mon admiration : parmi eux, Sebastião Salgado dont le travail tellement inspiré par la volonté de participer à la préservation de l'environnement et de la biodiversité m'émeut énormément. Et le photographe Prabhuddha Dasgupta, dont la culture m'est très proche, qui fige des paysages en noir et blanc magnifiques aux frontières du Tibet : la pureté et la profondeur de ses clichés me touchent beaucoup.

Interview réalisée pour Photo en juin 2015 par Agnès Grégoire.