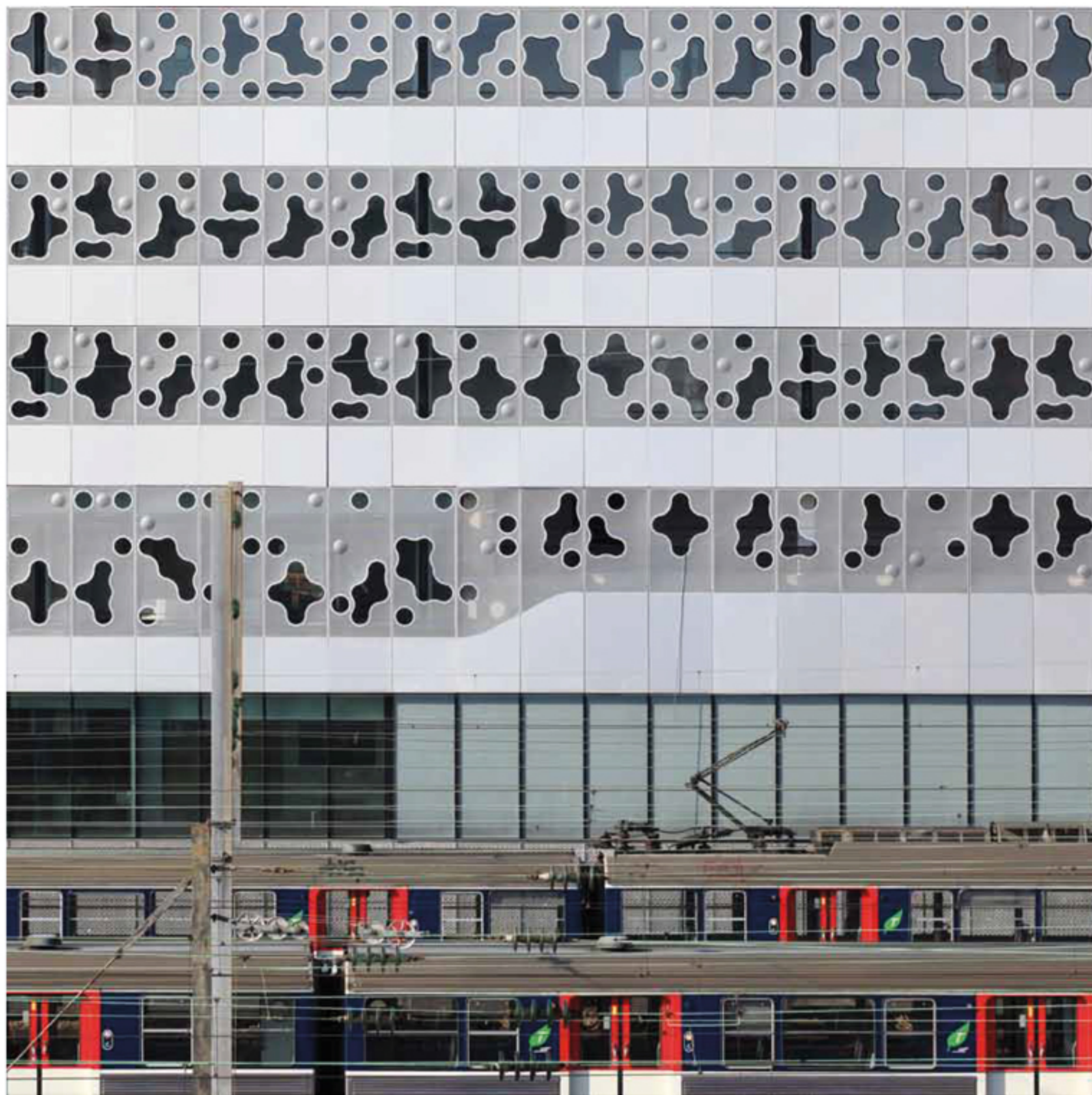


office **ET** culture

stratégies et environnements tertiaires

STRATÉGIE | anticiper
RÉALISATIONS | le conseil régional d'auvergne
PORTFOLIO | daniel cheong





Étude de cas

LAFARGE FRANCE, DES VITROPHANIES PERSONNALISÉES

ONGLASS – EVOLUTION, Dégradé Progressif Sablé
Mise au point spécifique pour Lafarge aux conditions
de lumière et de confidentialité.

Le projet

En 2013, Lafarge France décide de regrouper ses services, jusqu'alors répartis sur six sites, à Clamart en banlieue parisienne. Le Panoramic, un bâtiment de 12 000 m² est choisi pour accueillir les 650 collaborateurs. Le cabinet ARP est retenu pour réaliser l'aménagement du bâtiment et concevoir le *space planning*. Les équipes, qui étaient auparavant logées dans des bureaux plutôt cloisonnés, travailleront désormais dans des espaces beaucoup plus ouverts et avec des cloisons aux parois vitrées. La direction est consciente que le regroupement et le changement d'organisation spatiale et de mode de fonctionnement sont des changements importants qu'il convient de piloter très soigneusement.



ONFLOOR,
Film décoratif
appliqué dans
le sol de l'accueil



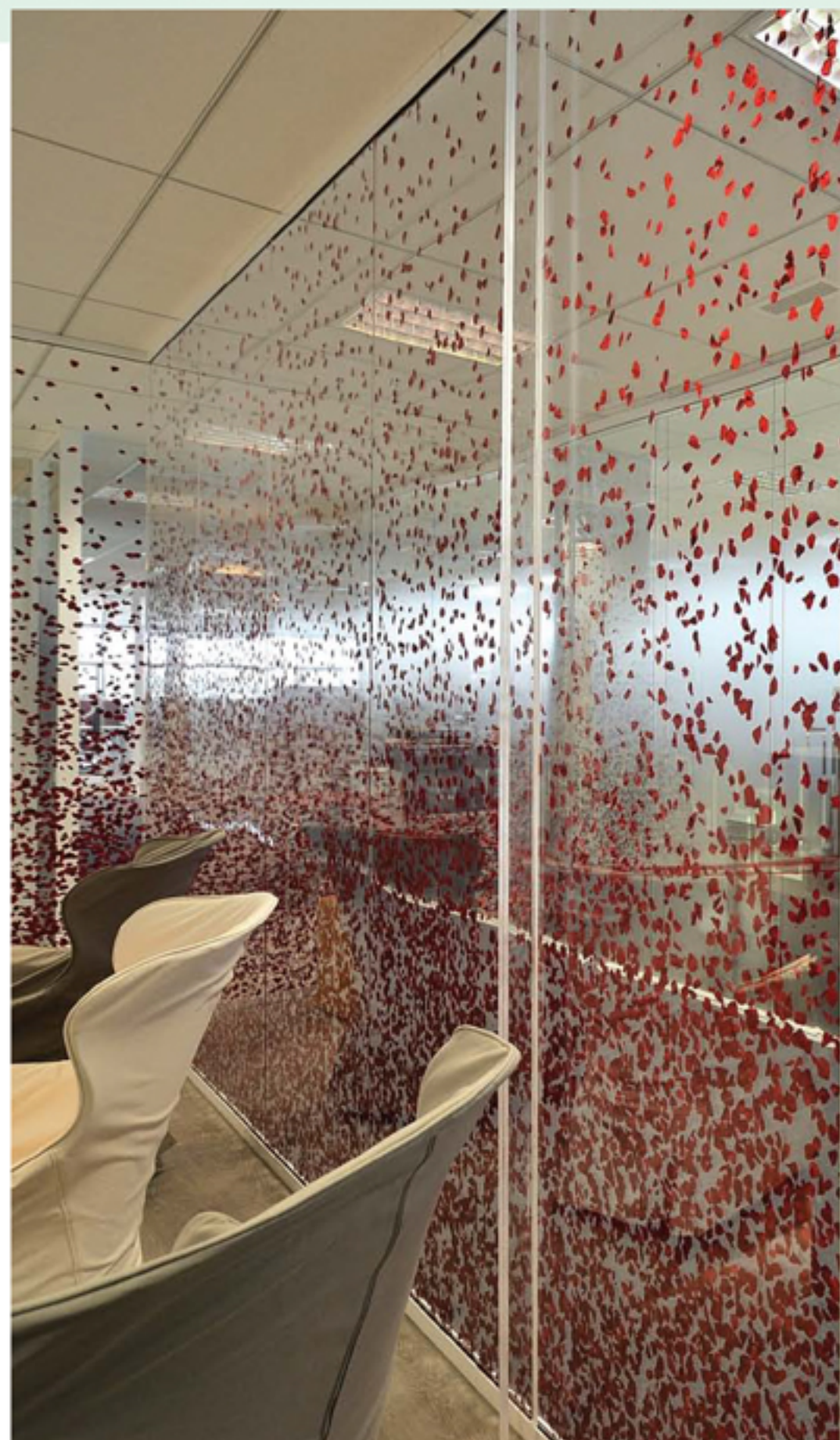
ONWALL – WALLTEX NOISCONTROL
Toile acoustique murale en espace
de restauration



ONWALL – WALLMAT ACTIV CLEAN
Film murale absorbant d'odeur
dans les salles de fitness



ONGLASS – FROST Décoration des salles
de réunion sur la thématique des Architectes
utilisant le béton dans leur ouvrages



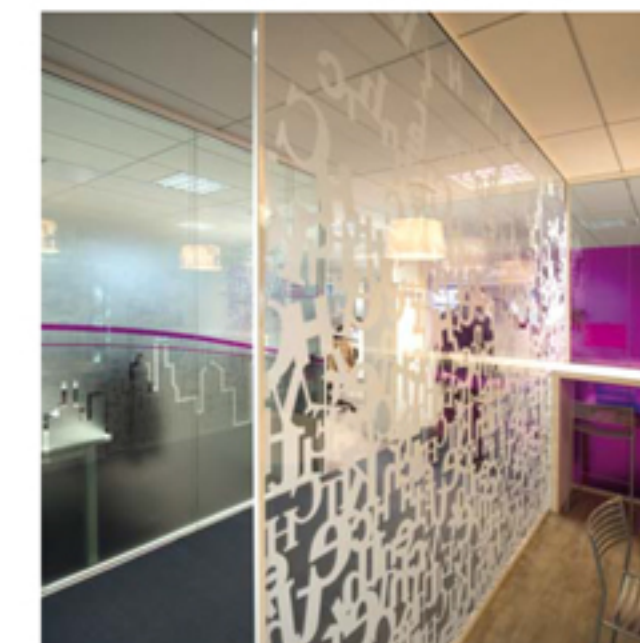
ONGLASS – EVOLUTION, dégradé progressif sablé,
vue de détail des espaces détente et accès aux bureaux



ONGLASS – CRISTAL COLOR et EVOLUTION
Vue de la circulation bureaux et Box



ONGLASS – CRISTAL COLOR
Vue d'un box de réunion



ONGLASS – EVOLUTION & CRISTAL COLOR
Vue à cheval d'un espace détente
et d'un accès aux bureaux et box

La question

Lafarge est une société industrielle qui produit et vend des granulats, du ciment et du béton. Nombre de ses collaborateurs sont des ingénieurs et la culture de la société est fortement industrielle. Le changement vers une plus grande transparence ne doit créer aucun problème de confidentialité. Les cloisons vitrées doivent donc être traitées du point de vue acoustique et point de vue de l'intimité visuelle. Le projet initial prévoyait de mettre les collaborateurs à l'abri des regards à l'aide de bandes de film sablé, jusqu'à 2,10 m de hauteur, avec une ligne de couleur et un décor de *skyline* urbain symbolisant l'homme dans la ville. Onsit, l'entreprise qu'ARP avait retenue pour concevoir et réaliser les vitrophanies, avait la conviction qu'il était possible, tout en respectant pleinement le cahier des charges, de proposer une solution personnalisée, plus graphique, plus colorée et mettant mieux en valeur la lumière, pour créer, au final, une ambiance de travail plus chaleureuse.

Le processus de conception

Les spécialistes d'Onsit et les architectes d'ARP ont d'abord convaincu le client qu'il était possible de faire progresser le projet, sans en changer les objectifs, vers un concept prenant aussi en compte la lumière du bâtiment et ses conditions d'éclairage, grâce à la mise au point d'un film dégradé progressif. Une fois le principe de la démarche accepté par le client, Onsit a entamé un travail de présentation de différentes maquettes en 2D pour expliquer les déclinaisons possibles, recueillir les réactions des architectes et des clients, et dégager des choix. La démarche collaborative a continué ainsi, durant deux mois et demi, pour mettre au point, par itération, le décor final. C'est cet investissement en temps, que peu de clients consentent par sous-estimation de l'importance du sujet, qui a permis, la réussite du projet

Le résultat

Onsit a mis au point un film adapté à la lumière du bâtiment, d'où un gain esthétique et un meilleur confort visuel. Pour les box de réunion, les couleurs ont été traitées avec un aspect brillant sur les circulations et givrées sur l'intérieur. Dans le restaurant d'entreprise, des cloisonnettes à l'iconographie légère et fleurie ainsi que des grands formats en toile tendue assurent une acoustique de restaurant de ville et autorisent les changements d'utilisation des lieux.

La fiche projet

Superficie du bâtiment : 12 000 m²
Nombre de collaborateurs : 650 postes de travail
Durée du chantier de vitrophanie : 1 mois hors étude

L'équipe Lafarge :
Jérôme Ibanez
Kenza Cherchali
Jean-Christophe Salek

L'équipe ARP :
Julie Vinay (architecte pilote)
Anne-Catherine Bera (architecte chef de projet)
Chloé Falconet (architecte)
Sophie Favalelli (architecte suivi travaux)

L'équipe Onsit :
Thomas Viriot,
Ludovic Chaumette,
Cedric Bonneville,
Émilie Pere.
Production et pose : 16 personnes



Decapub

69, avenue de la Dhuys, BP 133, 93170 Bagnolet
Tél. : 01 43 60 74 85 Fax : 01 43 60 84 99 onsit@decapub.fr